

女性視点マーケティング

～女ゴコロをつかむ8つのキーワード～

なぜ、女ゴコロをつかむ必要があるのか？

女性が消費の8割の購買決定権を持っていると言われる中、男性中心の経営または開発現場で、「女ゴコロがわからない」とお困りの経営者、幹部の方も多いのではないのでしょうか。

女性のココロがわからなければ、女性に支持され売れるモノづくりはできません。

男女の買い物価値観の違いと女性のココロをつかむ8つのキーワードを、身近な事例を交えながら学びます。この機会に是非ご聴講くださいますようお願いいたします。

内容

- ・なぜ、女ゴコロをつかむ必要があるのか？
- ・男女の買い物価値観
- ・女ゴコロをつかむ8つのキーワード など

日時

平成28年 **3月17日(木)**

プログラム

- 14:30……………開 会
- 14:45～15:00… 青年部活動事例発表
「**山口市中心商店街の賑わい創出へのチャレンジ!**」
(山口道場門前商店街振興組合青年会)
- 15:00～15:15… がんばる地域の企業・連携事例
「**点から線 線から面へ!**」
～長門産ネットワークの構築に向けて～
(有限会社長門アグリスト 代表取締役 未永裕治)
- 15:30～17:30… 木田講師講演・ディスカッション
- 17:45～19:30… ビジネス交流懇親会(講師も参加)

場所

ゆとりの宿 山村別館

山口県長門市深川湯本 533-1
TEL : 0837-25-3011
ホームページ <http://www.y-bekkan.jp/>

ゆとりの宿 山村別館 案内図

- 中国自動車道 美祢西ICから 国道316号線経由 車で約35分
- 中国自動車道 美祢ICから 国道316号線経由 車で約30分



講師プロフィール

木田 理恵 (きだ りえ)
女ゴコロマーケティング研究所 所長

1969年生まれ。商業コンサルティング、SPプランニング会社を経て、女性市場マーケティング会社のチーフプロデューサーを勤める。

2009年11月に、株式会社レスコフォーメーションの常務取締役役に就任し、同社内に「女ゴコロマーケティング研究所」を創設。2013年4月に独立し、「株式会社女ゴコロマーケティング研究所」を設立。

女性ならではの視点を活かし、これまでに数々の女性向け商品・サービス、店舗の企画、マーケティングを手がける。自身が企画し、講師を務める「女性マーケティング養成講座」では、女性の発想や企画力、プレゼンテーション力を高め、企業の業績に貢献する人材の育成を行い、受講生は600名を超える。「女ゴコロマーケティング」や「女性活用」などをテーマとした講演も多数。

【著書】「彼女があつたテレビを買ったワケ

～男がわからなかった、女が商品を選ぶ本当の理由～

HPIはこちら ⇒ <http://www.onnagokoro.com/>

事例発表者

山口道場門前商店街振興組合青年会

山口市の道場門前商店街の店主、後継者等で構成。商店街を取り巻く厳しい環境を打開するため近隣商店街、行政等と連携し、イベントなど多様な事業を展開。

有限会社長門アグリスト

長門市全体のネットワーク構築による地産地消の促進と近隣消費地への販売促進を目指す。

受講料：無料

※ビジネス交流懇親会に参加の方は6,500円/1人を下記口座にお振り込み下さい。
【振込先】西京銀行山口支店(普) 0302660
山口県中小企業団体中央会青年部

申込方法：申込書に必要事項を記載の上、3月4日(金)までにお申し込み下さい。

対 象：経営者、後継者、管理職など 50名

お申し込み・
お問い合わせ先



主催：山口県中小企業団体中央会／山口県中小企業団体中央会青年部
山口市中央四丁目5-16 TEL 083-922-2606 FAX 083-925-1860